



# Kebijakan Kesinambungan Dari Cognis

## 1 Bisnis kami dibangun atas dasar kesinambungan

Sejak awal-mula berdirinya perusahaan kami, kesinambungan (sustainability) telah berada di inti strategi kami. Komitmen ini dengan jelas terungkap dalam kesesuaian produk kami dengan keselamatan dan lingkungan: hal ini tidak hanya ditandai oleh kinerja yang memuaskan, tetapi juga oleh keramahan terhadap lingkungan yang luar biasa di seluruh daurinya - mulai dari produksi (manufacture) dan aplikasi hingga pemusnahan. Pendekatan kami sudah terbukti sebagai dasar yang kokoh bagi keberhasilan bisnis jangka-panjang bagi kami dan bagi pelanggan kami.

## 2 "Formula Nature" – resep keberhasilan kami

Sekitar separuh bahan mentah yang masuk ke produk kami berasal dari sumber alam terbarukan. "Formula Nature" ini menjadikan kami salah satu pengguna industri terkemuka di dunia dengan bahan dasar yang ramah terhadap lingkungan. Dengan bekal pengalaman lebih dari 160 tahun dan pengetahuan praktis mengenai bahan kimia khusus berdasarkan atas bahan mentah alam terbarukan, kami terus mengembangkan dan meningkatkan lebih jauh penggunaan sumberdaya alam secara bertanggung-jawab.

## 3 Perlindungan lingkungan dan konservasi sumberdaya

Perlindungan lingkungan menjadi kepedulian utama dalam semua kegiatan operasional sehari-hari kami. Kami memberikan kontribusi proaktif pada perlindungan iklim, tanah dan air di planet ini di semua fasilitas produksi kami di seluruh dunia. Dalam konteks ini, kami berpegang pada standar yang tinggi yang sama di manapun kami beroperasi, bahkan seringkali melampaui persyaratan undang-undang setempat. Dalam rencana kerja kami "25 pada tahun 2012", kami menetapkan sasaran yang ambisius – dan secara rutin menaikkan ambangnya dengan sukarela, misalnya terkait dengan mengurangi konsumsi energi dan air, menurunkan tingkat emisi dan meningkatkan penggunaan bahan mentah terbarukan. Selain itu, kami secara sistematis memanfaatkan teknologi proses paling canggih untuk memastikan penggunaan sumberdaya yang efisien dan hemat.

## 4 Kompas yang membuat kami tetap berada pada jalur yang benar

Sebagai perusahaan bahan kimia khusus yang inovatif dan berkinerja tinggi, kami menerapkan konsep kesinambungan atas dasar kriteria yang dapat diverifikasi secara ilmiah dan dari sudut-pandang ekonomi. Kami mengembangkan semua produk baru kami sejalan dengan 24 prinsip yang telah didefinisikan dengan jelas yang terkait dengan panduan Green Chemistry [Kimia Hijau] dan Green Engineering [Rekayasa Hijau] yang telah diakui di dunia internasional. Kompas, instrumen yang telah memandu umat manusia selama berabad-abad, adalah simbol kami untuk seperangkat prinsip yang memandang jauh ke depan ini.

## 5 Memperkuat kepatuhan pada audit rutin

Untuk memverifikasi kepatuhan terus-menerus pada standar kami yang tinggi, kami menerapkan audit eksternal rutin di semua site kami di seluruh dunia atas prosedur manajemen keselamatan, kesehatan dan perlindungan lingkungan. Proses kajian ini merupakan sumber infor-

masi dan pengalaman yang berharga bagi peningkatan operasi kami secara sistematis. Dalam konteks ini, kami mengidentifikasi solusi praktek terbaik dan melaksanakan rencana kerja nyata, yang kemudian kami gulirkan di seluruh Group.

## 6 Mengutamakan keselamatan

Ketika berbicara soal keselamatan, kami tidak mengenal toleransi. Konsep terpadu kami dimulai dengan perencanaan dan rancangan fasilitas kami dan berlanjut dalam operasi sehari-hari: di setiap tahap, proses direkayasa secara sekama untuk meminimalkan sumber bahaya bawaan. Kami menerapkan peraturan keselamatan yang sangat ketat terkait dengan pekerjaan dan mengadakan kursus dan pelatihan rutin mengenai keselamatan bagi karyawan kami dalam mengejar sasaran puncak kami: Cognis – perusahaan bebas kecelakaan.

## 7 Investasi yang tepat: pengembangan staff

Karyawan kami adalah kunci keberhasilan kami. Itulah sebabnya mengapa kami menawarkan peluang pembelajaran seumur-hidup sebagai suatu kewajiban dan investasi untuk masa mendatang. Selain itu, kami merangkul keanekaragaman di seluruh operasi global kami, dengan menerapkan prinsip keadilan, kesamaan hak dan kesamaan peluang tanpa memandang usia, asal-usul etnis, kepercayaan dan jenis kelamin.

## 8 Anggota masyarakat tetap yang produktif

Kami memandang diri kami sebagai warga korporasi dengan beragam tanggung-jawab sosial. Dalam memenuhi kewajiban ini secara konsisten, kami menyampaikan laporan secara transparan dan mendorong terciptanya dialog terbuka dengan semua stakeholder [pemegang kepentingan], termasuk lingkungan sekitar, lembaga swadaya masyarakat, asosiasi dagang dan pihak pemerintah yang berwenang. Kami terlibat dalam beragam kegiatan untuk memberi kontribusi pada dan mendukung masyarakat di mana kami beroperasi dan mendorong staff kami agar turut serta dalam proyek amal dan relawan. Fokus khusus dari sponsor korporasi kami adalah : masalah lingkungan serta pengembangan anak-anak serta anak muda.

## 9 Tanggung-jawab produk yang tidak pernah berakhir

Bagi kami, tanggung-jawab produk jauh melampaui gerbang pabrik kami. Tanggung-jawab tersebut dimulai sebelum proses produksi (manufacturing), dengan pemilihan atas sumber bahan mentah, dan berlanjut di seluruh rantai pasokan dan daur produk – termasuk pemusnahan. Itulah sebabnya mengapa kami secara sistematis berupaya memaksimalkan efisiensi, keselamatan dan kesesuaian dengan lingkungan dari produk kami.

## 10 Perlakuan yang adil terhadap para mitra kami

Nilai dari pengaturan dan pengelolaan yang baik dianggap sebagai prinsip yang mengikat di semua jenjang perusahaan kami dan pada skala dunia. Hal ini diterjemahkan menjadi panduan korporasi, yang secara konsisten kami integrasikan ke dalam semua bentuk perjanjian dan kontrak internal dan eksternal. Hasilnya adalah dasar yang kokoh untuk penyatuan jangka-panjang, hubungan yang saling menguntungkan dengan para pelanggan dan pemasok kami, yang bertumpu pada saling percaya dan pertukaran keuntungan yang adil.

Monheim, October 2009

  
Antonio Trius

  
we know how