



Política de sustentabilidad Cognis

1 Nuestro negocio se basa en la sustentabilidad

La sustentabilidad ha estado en el centro de nuestra estrategia desde el primer momento. Este compromiso se expresa claramente en la seguridad y la compatibilidad medioambiental de nuestros productos: están marcados no solo por el extraordinario desempeño, sino también por una excepcional característica ecológica durante todo el ciclo de vida: desde el proceso de producción y aplicación a la eliminación. Nuestra actitud ha demostrado ser una base sólida para negocios exitosos a largo plazo para nosotros y nuestros clientes.

2 «Fórmula naturaleza»: nuestra receta de éxito

Aproximadamente la mitad de las materias primas que forman parte de nuestros productos proviene de fuentes naturales renovables. Esta «fórmula naturaleza» nos convierte en uno de los líderes mundiales del sector como usuarios de base de existencias compatibles con el medioambiente. Respaldados por más de 160 años de experiencia y conocimiento en productos químicos especializados basados en materias primas de fuentes naturales renovables, continuamos desarrollando y mejorando aún más el uso responsable de los recursos naturales.

3 Protección del medio ambiente y conservación de los recursos

La protección medioambiental es una preocupación clave en todas nuestras actividades operativas diarias. Contribuimos proactivamente a la protección del clima, el suelo y el agua de nuestro planeta, en todas nuestras unidades de producción en el mundo. En este contexto, adherimos a los mismos estándares dondequiera que operemos y, con frecuencia, superamos los requisitos legales locales. En nuestro plan de acción «25 para 2012» hemos establecido metas ambiciosas y, periódicamente, ajustamos el nivel de forma voluntaria, por ejemplo, en términos de reducción del consumo de energía y agua, disminución de nuestras emisiones y aumento del uso de materias primas renovables. Además, usamos de forma sistemática las tecnologías de procesamiento más avanzadas, con el fin de garantizar el uso eficiente y económico de los recursos.

4 La brújula que nos mantiene en el buen camino

Como empresa de productos químicos especializados de alto rendimiento e innovadora, ponemos en práctica el concepto de sustentabilidad basada en criterios científicos y económicos comprobables. Desarrollamos todos nuestros productos nuevos de acuerdo con 24 principios claramente definidos, que corresponden a las directrices reconocidas internacionalmente de la química y la ingeniería ecológicas. La brújula, un instrumento que ha guiado a la humanidad durante siglos, es nuestro símbolo para este conjunto de principios innovadores.

5 Fortalecimiento del compromiso de realizar auditorías periódicas

A fin de afianzar el compromiso permanente con nuestros altos estándares, sometemos periódicamente todas nuestras plantas de todo el mundo a auditorías externas de seguridad, higiene, protección del medioambiente y procedimientos de gestión. Este proceso de verificación es una valiosa fuente de información y experiencias para la

mejora sistemática de nuestras operaciones. Con este enfoque, se identifican soluciones de mejores prácticas y se ponen en práctica planes de acción reales, que luego se presentan a toda la empresa.

6 Priorización de la seguridad

Cuando se trata de seguridad, no se hacen concesiones. Nuestro concepto integral comienza con la planificación y el diseño de nuestras instalaciones y continúa en el día a día: en cada etapa, los procesos han sido cuidadosamente diseñados para minimizar los riesgos inherentes. Cumplimos estrictas normas de seguridad laboral y dictamos periódicamente cursos de capacitación en seguridad y realizamos ejercicios y prácticas para nuestros empleados con miras a la consecución de nuestro objetivo más importante: Cognis – una empresa sin accidentes.

7 Una inversión segura: el desarrollo personal

Nuestros empleados son la clave de nuestro éxito. Por eso, ofrecemos oportunidades de aprendizaje duradero como una obligación y una inversión para el futuro. Aprovechamos además la diversidad en nuestras operaciones mundiales, aplicando los principios de equidad, igualdad de derechos y oportunidades sin importar edad, origen étnico, credo ni sexo.

8 Miembro productivo y permanente de la sociedad

Cognis se considera una empresa ciudadana con una serie de responsabilidades sociales. Cumpliendo constantemente estas obligaciones, presentamos informes transparentes y promovemos el diálogo abierto con todos los accionistas, socios de negocios, organizaciones no gubernamentales, asociaciones comerciales y autoridades públicas. Participamos en una amplia gama de actividades para contribuir y apoyar a las comunidades en las que operamos, y estimulamos a nuestros empleados a participar en proyectos sociales y de voluntariado. Nuestros patrocinios corporativos se centran especialmente en las cuestiones medioambientales y el desarrollo de niños y adolescentes.

9 Responsabilidad total del producto

Para nosotros, la responsabilidad del producto va mucho más allá de la puerta de la fábrica. Se inicia antes del proceso de fabricación, con la selección de nuestras fuentes de materias primas, y continúa a lo largo de toda la cadena de suministro y del ciclo de vida del producto, incluida la eliminación. Por consiguiente, sistemáticamente tratamos de maximizar la eficiencia, seguridad y compatibilidad medioambiental de nuestros productos.

10 Trato justo a nuestros socios de negocios

Los valores de la buena gestión se consideran principios vinculantes a todos los niveles de nuestra empresa y a escala mundial. Valores que se traducen en directrices corporativas que se integran de manera consistente en todas las formas de acuerdos y contratos, internos y externos. El resultado es una base sólida para establecer relaciones de largo plazo con beneficios bilaterales con clientes y proveedores, basadas en la confianza mutua y el intercambio equitativo de beneficios.

Monheim, Noviembre de 2009



Antonio Trius



cognis
we know how